

ŠKODA a.s.

nabízí

Partnerství

při

Výrobě automobilů BETA

Projekt výroby automobilů BETA

Projekt nabízí:

Jméno společnosti: **Škoda a.s.**
Země: **Česká Republika**
Právní adresa: **Tylova 57, Plzeň**
Právní statut: **akciová společnost**
Rok založení: **1859**
Hlavní obory činnosti: **Energetika, dopravní technika,
těžké strojírenství, metalurgická výroba**

Generální ředitel a
předseda představenstva: **Lubomír Soudek**

Základní ekonomické ukazatele:

Rok	1992	1993	1994	1995
Tržby	353	442	634	950
Export	80	105	228	350
Zisk	-	12	23	50
Počet zaměstnanců	28	22	19	20

Údaje uvedeny v milionech USD, počet zaměstnanců v tisících.

Struktura divize **Dopravní Technika**

A Kolejová doprava

- a - Elektrické lokomotivy
- b - Vozy podzemní dráhy
- c - Tramvaje

B Kolová technika

- a - Trolejbusy
- b - Autobusy
- c - Nákladní automobily
- d - Program Beta

Historie programu Beta

1990	zahájení vývoje automobilu s elektrickým pohonem
	zahájení výroby automobilu s elektrickým pohonem formou přestavby
1991-2	zahájení vývoje automobilu vlastní koncepce Alfa - town minicar, export elektromobilu na vyspělé trhy
1993	zahájení vývoje automobilu vlastní koncepce Beta - elektro (mini van)
1994	zahájení vývoje automobilu vlastní koncepce Beta (benzin. verze)
1995	osvojení výroby a pilotní produkce Beta (benzin. verze)
1996	osvojení výroby Beta (benzin. verze) v JV v ČR a v zahraničí, zahájení vývoje automobilu vlastní koncepce Gama - multi purpose van

Současný výrobní program Beta

A Beta se spalovacím motorem

Pohon Hyundai

B Beta s elektrickým motorem

Pohon Škoda

C Beta s hybridním motorem

Probíhá vývoj

Strategie rozvoje programu Beta

1. Řešení problematiky komerčního využití elektromobilů a postupné zavádění tohoto programu v jednotlivých zemích - 1996-1998
2. Úpravy vozidla Beta dle místních požadavků v jednotlivých JV v zahraničí - 1996-1997
3. Postupné přenášení výroby komponent vozu Beta do zahraničí, kde se nacházejí JV - 1996-1998
4. Zahájení vývoje vozidel další generace dle místních potřeb v konstrukčních kancelářích v JV v zahraničí - 1997
5. Ukončení vývoje nového hybridního pohonu a zahájení sériové výroby v ČR - 1998

Forma spolupráce: Založení Joint Venture

ŠKODA a.s. je připravena investovat 60% registrovaného kapitálu společnosti

Vklady ŠKODA: technologické zařízení
know how, technická pomoc, zaškolení
účelové finanční prostředky

Vklady partnera: budovy potřebné pro výrobu a montáž
provozní kapitál

Požadavky na partnera:

- základní zkušenosti v automobilové výrobě
- získání výrobních prostorů a kvalifikovaného personálu
- znalost prostředí
- strategická poloha v regionu
- zajištění prodeje, servisu a oprav

Přednosti projektu výroby automobilů BETA:

- minimální investiční náklady (oproti klasické výrobě nejsou nutné nákladné strojní investice jako lis, svařovací automaty, zařízení pro antikorozi ochranu a lakování atd.)
- možnost ekonomické výroby ve velkém rozmezí výrobní kapacity
- stavebnicová konstrukce vozu s pevným vnitřním rámem
- možnost variantních řešení karoserie
- lehká plastová karoserie s probarvenou vnější vrstvou
- použití ověřených a kvalitních hlavních dílů od firmy Hyundai (totožné s díly typu Accent nebo jiných typů)
- možnost vestavění benzinového motoru nebo elektrického pohonu

Typová výrobní základna pro kapacitu 1000 aut ročně:

Potřebné výrobní plochy:	montáž a výroba dílů	1800 m ²
	výroba plastů	1800 m ²

Potřebné stroje, zařízení a technologické vybavení:

Skladové vybavení, ramenový jeřáb, svářečky CO₂, stroje pro dělení materiálu, nůžky, vrtačka, pískovací zařízení, stříkací a sušicí box, odsávání, ruční nářadí, zdvihací zařízení, zkušební a testovací zařízení, přípravky pro svařování rámu a formy pro plastové díly.

Typový návrh rozmístění pracovišť

pro výrobu dílů a konečnou montáž: viz příloha

Základní výrobní údaje: Pracnost pro výrobu dílů a montáž: cca 200 prac. hodin
z toho montáž: cca 100 prac. hodin

Specifikace hlavních dílů (varianta s benzinovým motorem):

- Skupina A: Sada dílů Hyundai (motor, převodovka, přední a zadní náprava, brzdový, palivový a chladičový systém, řízení, palubní deska, další díly)
- Skupina B: Ostatní nakupované díly - příslušenství a výbava vozidla
- Skupina C: Rám a kovové konstrukční díly (vlastní výroba)
- Skupina D: Vnitřní a vnější plastové díly karoserie (vlastní výroba)

Základní koncepce rozvoje JV v prvních 3 letech:

- do 3 měsíců: příprava výrobní základny, transfer technologie, zaškolení
- do 6 měsíců: montáž ověřovací série 20 ks (z dodaných dílů) nezbytné zkoušky, místní homologace
- do 1 roku: náběh sériové výroby na cílovou kapacitu (celkem v 1. roce výroba cca 300 - 500 ks)
- ve 2. roce: výroba 1000 ks
- ve 3. roce: zvyšování výroby v závislosti na trhu

Postupové kroky založení JV:

- Návrh a podpis Letter of Intent
- Zpracování studie proveditelnosti včetně obchodního plánu
- Návrh a podpis smlouvy společníků a stanov společnosti
- Založení a registrace společnosti

Zahraníční společný podnik

Dokumenty a informace potřebné pro vyhodnocení a projednání záměru.

A. Legislativní podklady

1. Dohody, zákony a vyhlášky vztahující se k zakládání SP se zahraniční účastí

1.1 Obchodní zákoník

1.2 Zákon o SP, legislativní postup pro založení a registraci SP

1.3 Zákon (vyhláška) o ochraně životního prostředí

1.4 Dohoda o zamezení dvojího zdanění

1.5 Dohoda o ochraně zahraničních investic

1.6 Další zvláštní vyhlášky, např. certifikace, homologace, zvláštní licence pro výrobu, montáž, dovoz apod.

2. Daňové a celní podmínky

2.1 Celní sazby - pro hotové výrobky

- pro montáž CKD

- pro dovoz dílů

- pro dovoz surovin

2.2 Vyhláška o dovozních přírážkách

2.3 Daňové zatížení dovážených dílů a vlastní produkce (DPH)

2.4 Možnosti celních a daňových úlev

2.5 Vývozní daň na hotové výrobky či díly

B. Charakteristika zahraničního partnera

1. Vlastnické vztahy

1.1 Typ společnosti (státní, a.s., s.r.o.)

1.2 Organizační struktura (mateřská, dceřiná)

1.3 Vlastníci a jejich podíly

1.4 Smluvní vztahy s dalšími subjekty (SP existující nebo připravované, smlouvy o spolupráci atd.)

2. Ekonomické údaje

2.1 Základní jmění a jeho složení (pozemky, budovy, stroje, oběžné prostředky)

2.2 Obrat loňského a běžného roku, podíl exportu, zisk loňského roku

2.3 Existující nákladové položky :

- materiál

- provozní náklady (mzdy, pojištění, daně a daně ze mzdy)

- režijní náklady - fixní (odpisy)

- variabilní

- dopravní náklady

2.4 Finanční situace, nesplacené úvěry, závazky, pohledávky

2.5 Typy bankovních operací, vztahy s bankami, směnitelnost měny, platby do a ze zahraničí

3. Všeobecné údaje

3.1 Používané technické normy a jejich kompatibilita s mezinárodními

3.2 Kvalita výroby a aplikace norem ISO 9000

3.3 Kvalifikace zaměstnanců, speciální kvalifikace (svářečí oprávnění apod.)

C. Údaje pro zakládání SP

1. Podíl zahraničního partnera

1.1 Specifikace a ocenění vkladu

- pozemky
- budovy
- stroje a zařízení
- provozní kapitál

1.2 Vybudované prostory : výrobní, skladovací, kancelářské

1.3 Technické a výrobní prostředky

1.4 Potřeba dalších investic, oprav

1.6 Dopravní přístupnost

1.6 Zajištění inženýrských sítí (voda, elektřina, topení, kanalizace, odpady)

1.7 Ostatní infrastruktura

2. Podíl ŠKODA a.s.

2.1 Specifikace a ocenění vkladu

- stroje a zařízení
- know how
- jednorázové náklady (zaškolení, dokumentace, příprava)
- dodávky komponent

3. Pracovníci

3.1 Zajištění nezbytných zaměstnanců v požadovanou kvalifikací

3.2 Podmínky pro zahraniční zaměstnance (ubytování, pojištění, zdravotní pojištění apod.)

4. Výroba

4.1 Odhadovaná cílová výroba a její začátek

4.2 Potřebné stroje a zařízení pro zajištění produkce, např. :

- jeřáby a zvedací zařízení
- dělicí, stříhací a lisovací stroje
- obrábění
- svařování
- elektrovýroba
- výroba speciálních dílů (laminace)
- pískování
- barvení

4.3 Možnosti pro zajištění materiálů a dílů na místním trhu

- ocelové profily, plechy
- neželezné materiály

- specifické polotovary, díly

5. Obchodní a ekonomické údaje

5.1 Marketingový rozbor místního trhu

- srovnání s podobnými výrobky na místním trhu
- přehled místních konkurenčních výrobců, vč. SP a dovozů (typy výrobků, ceny)
- odhadovaná prodejní cena
- odhadovaný objem prodeje (ročně a střednědobý výhled)
- modifikace výrobku pro místní trh

5.2 Exportní možnosti (především do sousedních zemí)

5.3 Analýza výrobních nákladů

- nakupované díly
- materiál
- mzdy
- režijní náklady (rozepsané)
- jednorázové náklady

5.4 Ostatní podklady nutné pro vypracování Feasibility Study